



Tilskud til salgsfremstød i EU og uden for EU

Under denne ordning er det muligt at søge om tilskud til oplysningskampagner og salgsfremstød for landbrugsprodukter i EU og i lande uden for EU.

Ansøgninger kan indsendes årligt og sendes direkte til EU-Kommisionens bureau European Research Executive Agency (REA), som foretager en vurdering af, hvor vidt ansøgningerne er tilskudsberettigede. Herefter indstiller Kommissionen ansøgninger til godkendelse hos medlemsstaterne efter komitéprocedure.

Flerlandeprogrammer (ansøgere fra flere medlemslande) administreres direkte af REA, mens enkeltlandsprogrammer (ansøgere fra ét medlemsland) administreres af det pågældende land. I Danmark er det Landbrugsstyrelsen, der administrerer enkeltlandsprogrammer.

Du kan læse mere om ordningen på REA's egen hjemmeside.

Gå til **REA's hjemmeside** på "**Promotion of agricultural products**".

Om tilskuddet

Hvem kan søge?



Erhvervsorganisationer og brancheorganisationer i Danmark og EU kan søge om tilskud, så længe de tilhører den sektor, som ansøgningen omfatter.

Private virksomheder kan ikke søge om tilskud under denne ordning.

Salgsfremmeprogrammer kan søges og gennemføres af:

- Én eller flere organisationer fra samme medlemsstat (enkeltilandsprogrammer).
- Flere organisationer fra flere medlemsstater eller en fælles EU-organisation (flerlandeprogrammer).

Hvad giver vi tilskud til?



Kommissionen tildeler tilskud til oplysningskampagner og salgsfremstød i og udenfor EU, der kan bidrage til bedre oplysning om landbrugsprodukter og medvirke til en større afsætning af disse produkter.

Oplysningskampagner og salgsfremstød gennemføres i form af "programmer" og et program skal bestå af en række af sammenhængende aktiviteter. De skal gennemføres på mindst ét og højst tre år.

Et program kan omfatte PR-virksomhed og oplysningskampagner, som kan gennemføres gennem traditionelle medier, men også ved brug af hjemmesider, sociale medier mv.

Et program kan også omfatte deltagelse i arrangementer, messer og udstillinger mv.

Kommissionen fastlægger hvert år et arbejdsprogram med de operationelle mål for årets programansøgninger. Her fremgår det hvilke emner, prioriteter, mål, forventede resultater og budget, der gælder for årets programansøgninger. I programmet afsættes der midler til genopretning af normale markedsvilkår i tilfælde af krise.

Du kan finde flere oplysninger om årets arbejdsprogram på Kommissionens egen hjemmeside.

Gå til Kommissionens hjemmeside

Hvor meget kan du få i tilskud?



EU's tilskud udgør normalt 70 % af de tilskudsberettigede udgifter for enkeltlandsprogrammer på det indre marked i EU og 80 % af de tilskudsberettigede udgifter for flerlandeprogrammer samt enkeltlandssprogrammer rettet mod lande uden for EU. EU's tilskud forøges til 85 % af de tilskudsberettigede udgifter for enkeltlands- og flerlandeprogrammer, i de tilfælde, hvor Kommissionen åbner en ekstraordinær ansøgningsrunde med henblik på at genoprette normale markedsvilkår i tilfælde af alvorlige markedsforstyrrelser, tab af forbrugertillid eller andre konkrete problemer.

Ved udbetaling af støtte på enkeltlandsprogrammer skal Landbrugsstyrelsen anvende de næstseneste vekselkurser, der er fastsat af ECB (Den Europæiske Centralbank) som var gældende den næstsidste arbejdsdag i måneden forud for Landbrugsstyrelsens modtagelse af udbetalingsansøgningen. På enkeltlandsprogrammer fra og med ansøgningsrunden 2022 er de vekselkurser, vi skal anvende gennemsnittet af de daglige vekselkurser, der fastsættes af ECB for den pågældende rapporteringsperiode, dvs. det program-år som udbetalingsansøgningen omfatter.

Ved ansøgning om udbetaling af støtte på enkeltlandsprogrammer skal beløbene opgøres i DKK samt i EUR.

Hvilke betingelser og kriterier er der for tilskuddet?



Enkeltlandsprogrammer inden for EU skal gennemføres i mindst 2 EU-medlemslande, bortset i de tilfælde hvor programmet vedrører formidling af budskaber om sunde kostvaner, økologi og EU's kvalitetsordninger mv.

Oplysnings- og salgsmarketingkampagnerne skal være generelle og må ikke være varemærke- eller oprindelsesorienterede. Kun ved produkt demonstrationer eller produktsmagsprøver må kommercielle varemærker under visse betingelser, være synlige.

Oprindelse (fx. land/område) skal altid indtage en sekundær plads for kampagner der vedrører det indre marked i EU, bortset hvis det drejer sig om produkter omfattet af EU's kvalitetsordninger. For kampagner uden for EU kan oprindelse angives på samme niveau som EU-budskabet.

Hvis en kampagne omfatter ernærings- og sundhedsanprisninger på det indre marked i EU, skal EU-reglerne om ernærings- og sundhedsanprisninger af fødevarer i forordning (EF) nr. 1924/2006 overholdes eller kampagnen skal godkendes af de nationale myndigheder. I Danmark vil det være Fødevarestyrelsen der står for en eventuel godkendelse.

Hvad er formålet med ordningen?



Det generelle formål med ordningen er at styrke konkurrenceevnen i Unionen for landbrugssektoren og konkret at:

- Øge kendskabet til egenskaberne ved Unionens landbrugsprodukter og de høje standarder, der gælder for produktionen i EU,
- Øge Unionens landbrugsprodukters konkurrenceevne og forbruget af dem, samt forbedre landbrugsprodukternes synlighed både i og uden for Unionen
- Øge kendskabet til og anerkendelsen af Unionens kvalitetsordninger
- Øge Unionens landbrugsprodukters markedsandel med særlig fokus på de tredjelandsmarkeder, der har størst vækstpotentiale
- Genoprette normale markedsvilkår ved alvorlige markedsforstyrrelser, tab af forbrugertillid mv.

Hvad siger loven?



Regelgrundlaget for ordningen om tilskud til oplysningskampagner og salgsfremstød er EU-regler:

- **Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1144/2014 af 22. oktober 2014 om oplysningskampagner og salgsfremstød for landbrugsprodukter i det indre marked og i tredjelande og om ophævelse af Rådets forordning (EF) nr. 3/2008**
- **Kommissionens delegerede forordning (EU) 2015/1829 af 23. april 2015 om supplerende regler til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1144/2014 om oplysningskampagner og salgsfremstød for landbrugsprodukter i det indre marked og i tredjelande**
- **Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) 2015/1831 af 7. oktober 2015 om regler for anvendelse af Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1144/2014 om oplysningskampagner og salgsfremstød for landbrugsprodukter i det indre marked og i tredjelande**

Vejledning



Landbrugsstyrelsen indgår, hvis ansøgninger fra danske organisationer til EU-Kommissionens bureau European Research Executive Agency (REA), bliver godkendt af EU-Kommissionen efter komitéprocedure, en kontrakt med den pågældende organisation. Den kontrakt, der skal anvendes, er udarbejdet af EU-Kommissionen med hjemmel i EU-reglerne på ordningen.

Landbrugsstyrelsen forventer senere i 2024 at udsende en vejledning om især administrationen af de enkeltlandsprogrammer, som bliver godkendt af EU-Kommissionen efter komitéprocedure til EU-medfinansiering. Vejledning om hvordan man søger og hvilke krav, der er til ansøgninger på enkeltlands- og flerlande-programmer, fremgår af REA's hjemmeside.

Gå til REA's hjemmeside på "Promotion of agricultural products" (<https://ec.europa.eu/chafea/agri/en>) og gå videre derfra til REA's "Funding & Tender Opportunities".

Såfremt de organisationer, der har indgået kontrakt med Landbrugsstyrelsen om enkeltlandsprogrammer ikke overholder EU-reglerne for bl.a. anvendelse og brug af reklamemateriale, kan Landbrugsstyrelsen gøre brug af den sanktionsmodel med tilhørende vejledning, som vi har udarbejdet.

Gå til vejledning til sanktionsmodel her.

[Gå til sanktionsmodel her. \(Excel\)](#)

Behandling af personoplysninger



Vi behandler dine personoplysninger, som vi modtager fra dig eller andre i forbindelse med eksempelvis din ansøgning om tilsagn eller ansøgning om tilskud, i henhold til databeskyttelsesforordningen og persondataloven.

[Gå til mere information om behandling af personoplysninger](#)

Sådan søger du

Ansøg om støtte



Du søger direkte via Kommissionens bureau REA's egen hjemmeside.

Gå til REA's hjemmeside

Her finder du ansøgningsblanket, vejledning mv.

Ansøgningskemaer for EU-medfinanserede promotionprogrammer. Gælder ordningen fra før reformen i 2015

Skabelon på dansk

Skabelon på engelsk

Gå til mere information om behandling af personoplysninger

Hvornår kan du søge?



Der er én årlig ansøgningsrunde, medmindre Kommissionen åbner en ekstraordinær ansøgningsrunde pga. krise med henblik på genoprettelse af normale markedsvilkår. Ansøgningsfristen fremgår af Kommissionens bureau REA's hjemmeside.

Gå til Kommissionens bureau REA's hjemmeside

Kontakt

Landbrugsstyrelsen
Tilskud & Sagsbehandling
Projekttilskud

Tlf.: 33 95 80 00

E-mail: projekttilskud@lbst.dk

Læs mere om enheden Projekttilskud

Fakta om tilskuddet



Lukket for nye ansøgninger



18. januar 2024 til 24. maj 2024
Ansøgningsfristen til REA udløber kl. 17.00



180 dage fra ansøgningsfristens udløb, eller når sagen er fuldt oplyst
Anslået sagsbehandling

EU-tilskud



Download PDF

Download denne tilskudsside som PDF

Download PDF 