

Vejledning til sanktionsmodel

Sanktionsmodellen tager udgangspunkt i, at oplysnings- og salgsfremmekampagnerne skal være generelle og ikke må være varemærke- eller oprindelsesorienterede, samt at ernærings- og sundhedsanprisninger skal være i overensstemmelse med reglerne i EU eller i det pågældende land, hvori kampagnen gennemføres, og at der er en række krav vedrørende synligheden af EU-medfinansieringen. I henhold til EU-reglerne skal støttemodtageren sammen med den årlige udbetalingsanmodning indsende kopi af alt anvendt materiale, inklusiv visuelt materiale, der er brugt i løbet det år udbetalingsanmodningen dækker.

På de enkeltlandsprogrammer som Landbrugsstyrelsen udbetaler EU-støtte på i henhold til en indgået kontrakt, der typisk er 3-årig, overstiger de årlige udgifter 750.000 EUR. På disse programmer modtager Landbrugsstyrelsen ikke fakturaer mv. i henhold til EU-reglerne, men en revisorattest, og selvom vi modtog fakturaer mv. er det ikke muligt i praksis, at beregne hvilke konkrete udgifter, der har været afholdt til udarbejdelsen af de enkelte reklamer, da flere fakturaer indeholder udgifter, der relaterer sig helt eller delvist til udarbejdelsen af en eller flere reklamer, eller helt andre udgiftsposter.

Sanktionsberegningen baserer sig på størrelsen af de støtteberettigede udgifter i den årlige udbetalingsanmodning, og en analyse af hvorvidt de enkelte anvendte reklamer overholder kravene til materialet. I tilfælde af fejl, foretages der en konkret og individuel vurdering af alvoren, omfanget, varigheden og hyppigheden af den manglende overholdelse af kravene for angivelse af oprindelse, anvendelse af varemærker, brug af sundhedsanprisninger og kravene til synligheden af EU-medfinansieringen mv. i forhold til det samlede antal reklamer. Dette indebærer bl.a. at antallet af fejl i det samlede reklamemateriale påvirker sanktionsniveauet. Landbrugsstyrelsen har ved udformningen af sanktionsmodellen forsøgt at systematisere fejlene, så de økonomiske konsekvenser af sanktionerne bliver så ensartede som muligt, så kravet om lige behandling og principperne om at administrative sanktioner er rimelige, kan overholdes.

I de tilfælde, hvor der sanktioneres som følge af manglende overholdelse af kravene til reklamematerialet, vil der i henhold til art. 5 i forordning (EU) 2015/1829 blive pålagt en administrativ sanktion, som svarer til det beregnede sanktionsbeløb.

Fejlene i modellen er sorteret i fire kategorier, jf. vedhæftet sanktionsmodel, omfattende:

- Kravene om at sundhedsanprisninger i kampagner i eller uden for EU kan godkendes af myndighederne i det land, hvori kampagnen gennemføres, jf. art. 3, stk. 2 i forordning (EU) 2015/1829 og den indgåede kontrakt,
- Kravene om at produkters oprindelse i kampagner uden for EU angives efter kravene i art. 4, stk. 2 i forordning (EU) nr. 1144/2014, samt art. 2 – 4 i forordning (EU) 2015/1831 og den indgåede kontrakt (I Danmark har vi ingen enkeltlandsprogrammer rettet mod det indre marked i EU pt.),
- Kravene om at varemærker i kampagner i eller uden for EU kun er synlige ifm. produkt demonstrationer eller produktsmagsprøver mv. i henhold til art. 4, stk. 1 i forordning (EU) nr. 1144/2014, samt art. 5 – 8 i forordning (EU) 2015/1831 og den indgåede kontrakt, og
- Kravene om at kravene til synlighed af EU-medfinansiering (EU-flag, EU-logo: "Enjoy, it's from Europe" mv.) i kampagner uden for EU overholdes iht. kravene i den indgåede kontrakt (I Danmark har vi ingen enkeltlandsprogrammer rettet mod det indre marked i EU pt.).