



Slutrapporten indsendes til bevaringsudvalget@naturerhverv.dk.

Slutrapport for projekt nr. 18-26051-000022 Ansøgningsåret 2018

**Alle relevante felter skal udfyldes, og der må ikke ændres i felternes overskrifter.
Rapporten offentliggøres på internettet.**

DATO: 29. januar 2020

1. Projektets sagsnr.

18-26051-000022

2. Projektitel (og evt. akronym)

Historisk Dyrskue - formidling af husdyrene og deres historie

3. Projektets start- og slutdato

Startdato: 1. november 2018

Slutdato: 1. november 2019

4. Projektleder (Navn, evt. institution, tlf.nr., e-mail og evt. projektets hjemmeside)

Anette Stavensø Møller
Det Grønne Museum
Randersvej 4
8963 Auning
Tlf. 8648 3444
Mail: asm@dgmuseum.dk

5. Kort projektbeskrivelse (Kopi fra ansøgning)

Det Grønne Museum ønsker med dette projekt at øge formidlingen og viden om de danske husdyr. Dette skal ske via planche-udstilling og formidlingsaktiviteter, som bliver præsenteret på udvalgte dyrskuer i 2019.

6. Projektets formål (Kopi af de linjer fra ansøgningen, som beskriver projektets formål)

Museet ønsker at synliggøre fortællingen om de danske husdyr og deres kulturhistorie. Dette skal ske ved planche-udstilling og formidlingsaktiviteter rundt på udvalgte dyrskuer i Danmark i 2019. Det er målet med projektet, at mindst 5 dyrskuer med et vist fokus på bevarelse og brug af de gamle danske husdyrracer foruden museets eget historiske dyrskue, deltager og accepterer museets tilbud om formidling og aktiviteter.

7. Projektets forløb, fremdrift og resultater

Punkterne bør besvares så kortfattet og præcist som muligt, men stadig dækkende.

A. For projektperioden angives et kort resumé af projektets hovedresultater og hovedkonklusioner (i alt max. 2 sider).

Det Grønne Museum vægter højt bevaringsarbejdet med Den Levende Kulturarv og ønsker med projektet, som en naturlig del af at være et landsdækkende museum, at formidle viden om husdyrracerne og samtidig skabe en større opmærksomhed omkring de danske husdyr. Med ændringen af projektet (se næste punkt) kunne Det Grønne Museum se en mulighed i at vække en interesse hos nye potentielle avlere på de danske landbrugsskoler, som kunne være med til at bevare de genetiske ressourcer. Kan der på skolerne skabes en interesse for de gamle husdyr, er sandsynligheden for, at de kommende landmænd etablerer bevaringsværdige besætninger efterfølgende, større.

Modtagelsen af projektet og ikke mindst plancheudstillingen fra landsbrugsskolernes side har været tilfredsstillende men særligt elevernes interesse for de gamle bevaringsværdige racer fra større end forventet. De fremstod som interesserede i at vide mere og indstillet på, at de gamle husdyrracer er bevaringsværdige og at det ikke kun er en opgave, som bør ligge på et museum. Håbet er, at der på sigt er skabt en ansvarfølelse hos de kommende landmænd, så avlen på bevaringsværdige husdyr ikke alene hviler på ganske få avlere. Interessen blev i hvert fald vakt og alvoren i risikoen, for at gamle danske husdyr på sigt uddør, blev bemærket af eleverne.

B. Ændringer i forhold til oprindelige planer angives med en kort og præcis tekstforklaring (max. ½ side)

Oprindeligt var projektet tænkt som formidling på udvalgte dyrskuer i Danmark, men ved det historiske dyrskue på Hygum Hjemstavns gård søndag den 26. maj 2019 stillede foreningen Danske Husdyr op med en lignende udstilling. Det Grønne Museum ansøgte derfor udvalget og fik godkendt en ændring af formidlingssteder. Det Grønne Museum anså de danske landbrugsskoler som oplagte formidlingssteder. Landbrugsskolerne var interessante i denne sammenhæng, fordi de uddanner fremtidens landmænd.

C. Beskrivelse af, hvorledes evt. planer for implementering af resultater er udført (max. 1 side).

D. Vurdering af hvordan projektets fremdrift har været, effekter samt samarbejdet mellem projektets deltagere i forhold til oprindelige planer (max. ½ side).

Som formidlingsprojekt er det en klar vurdering, at målene for projektet er opfyldt meget tilfredsstillende i forhold til ændringen i projektet. Rent formidlingsmæssigt blev der ikke foretaget ændringer, men da foreningen Danske Husdyr alligevel deltog på langt de fleste historiske dyrskue, var formidlingen til det brede publikum sikret via deres nye plancheudstilling. Det Grønne Museum ser det derfor som en klar forbedring, at der med ændringen åbnede sig en mulighed for at gribe fagligt fat i landbrugsskolerne og gøre deres elever opmærksomme på vigtigheden af bevaringsarbejdet og ikke mindst udfordringerne ved, at dette arbejde udføres af ganske få aktører.

E. Redegørelse for kommunikation fra projektet, herunder referencer.

Det Grønne Museum har stor erfaring i målrettet markedsføring og vil derfor forsøge at nå så langt ud som muligt. De normale kanaler som pressemeddelelser, annoncering, facebook-opslag og direkte kontakt er en vej, som museet naturligvis altid følger og håbet var at nå både de lokale som landsdækkende medier. På Asmildkloster Landbrugsskole blev udstillingen besøgt af både lokale politikere samt af embedsmænd og politikere fra Christiansborg.

F. Eventuelt

G. Evt. henvisninger til projektets produkter (f.eks. links, brochurer, program, fotos)

Underskrift:

Navn		Dato	Underskrift
Projektleder:	Anette Stavensø Møller	29. januar 2020	