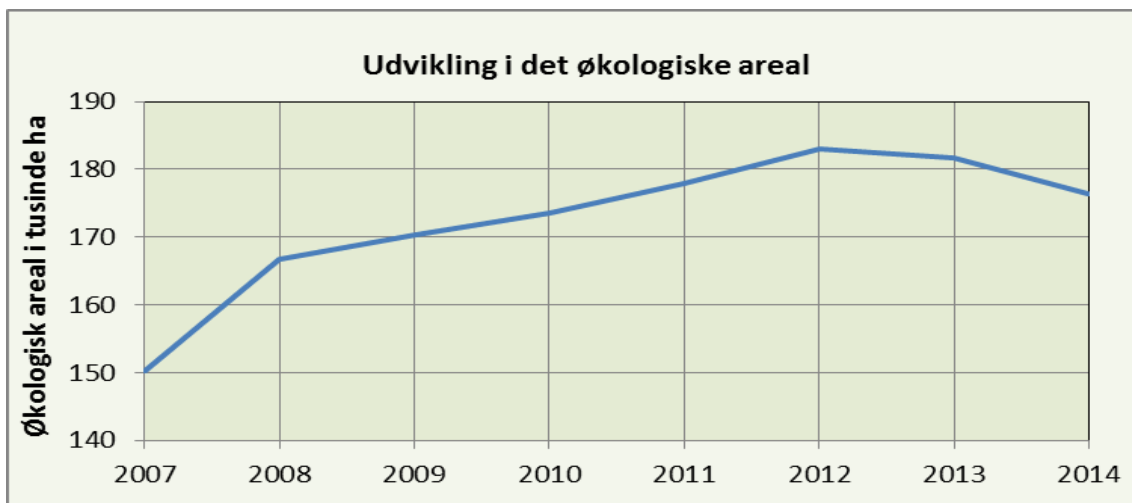


Nøgletal for økologi

Følgende nøgletal beskrives: Økologisk areal, detailomsætning af økologiske varer, eksport af økologiske varer, foodservice og det økologiske spsemærke.

Det økologiske areal:

Grafen nedenfor viser udviklingen i det økologiske areal i hektar fra 2007 til 2014¹.

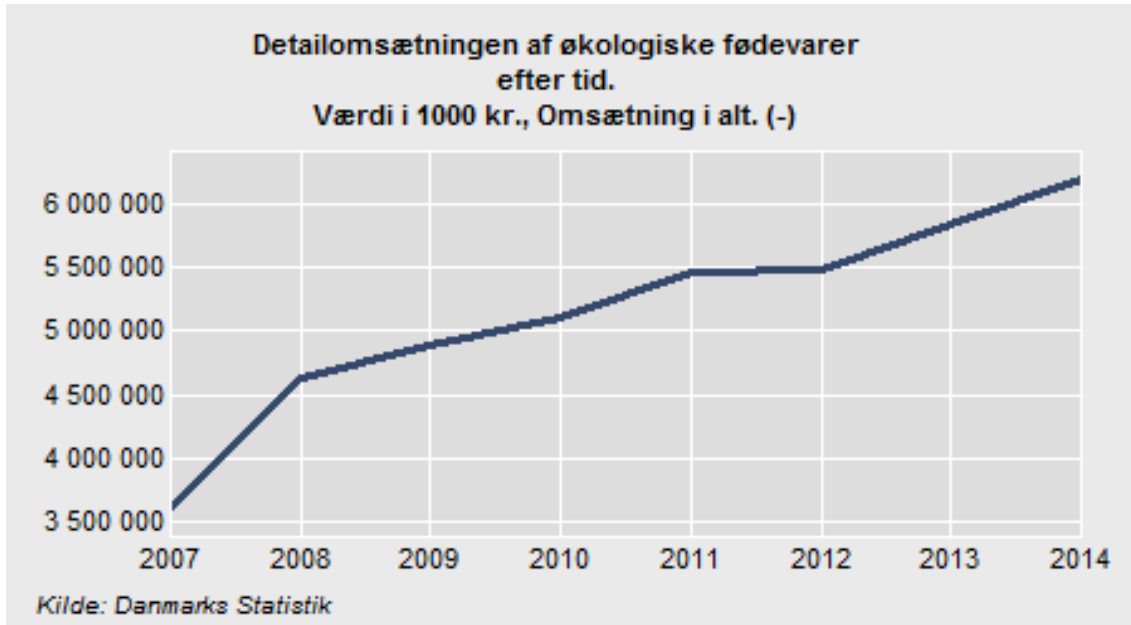


- Det økologiske areal i 2014 var 176.323 ha. I 2013 var det 181.717 ha.
- Fra 2007 til 2014 steg det økologiske areal 26.116 ha. Det er en stigning på 17 pct.
- Fra 2013 til 2014 faldt det økologiske areal 5.394 ha. Det er et fald på 3 pct.

¹ NaturErhvervstyrelsen, Statistik over økologiske jordbrugsbedrifter 2014

Detailomsætningen af økologiske fødevarer:

Grafen nedenfor viser værdien af omsætningen af økologiske varer i supermarkeder og varehuse fra 2007 til 2014².



- Salgsværdien af alle økologiske fødevarer i 2014 var 6,2 mia. kr. Det er en stigning på 6 pct. sammenlignet med 2013 og en stigning på 72 pct. i forhold til 2007.
- Fra 2013 til 2014 steg værdien af omsætningen af "frugt og grøntsager" 15 pct. og "kød, pålæg og indmad" steg 21 pct.. Derimod faldt omsætningen af "mælk, ost og æg" en smule med 0,5 pct. og omsætningen af "ris, brød, pasta mm." faldt 1,5 pct.
- Målt i mængder (tons) er salget fra 2013 til 2014 stedet med 8 pct., da priserne i de fleste varegrupper faldt.
- Salgsværdien af økologiske fødevarer estimeres til 7,6 pct. af det samlede salg af fødevarer i supermarkeder og varehuse i 2014 mod 7,2 pct. året før^{3 4}.

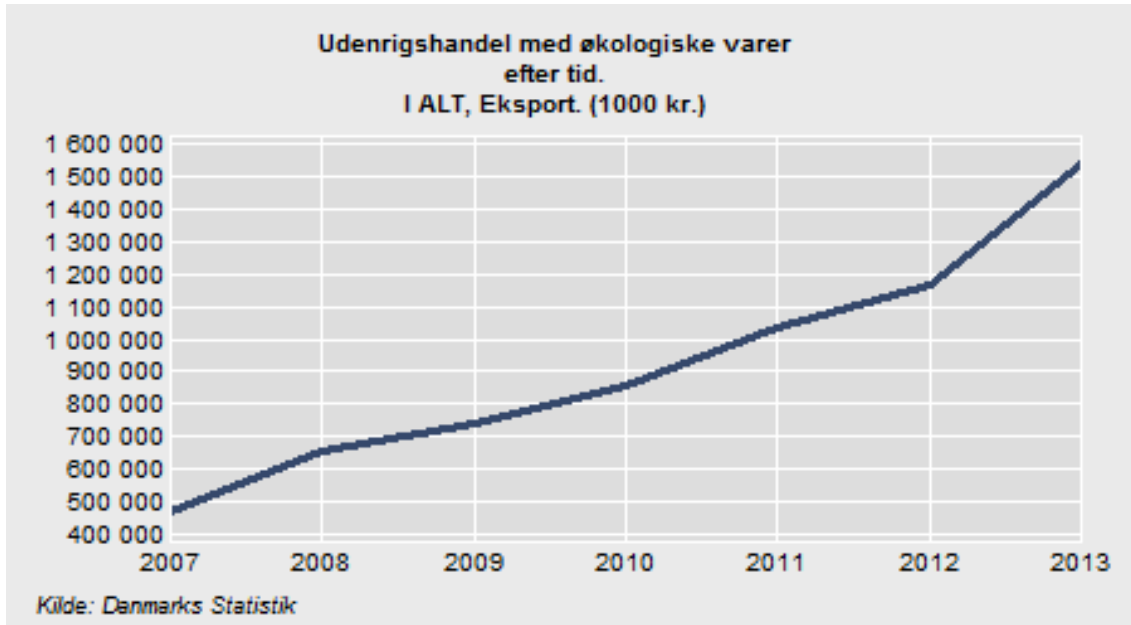
² Danmarks Statistik, udtræk fra Statistikbanken OEKO3, 2. juli 2015

³ Danmarks Statistik, Nyt fra Danmarks Statistik nr. 195 – Detailomsætningen af økologiske fødevarer 2014, 23. april 2015

⁴ Der er i år brugt et nyt sammenligningsgrundlag for beregningen af den økologiske markedsandel, hvilket medfører en mindre sænkning af niveauet men ikke af stigningstaksten.

Eksport af økologiske fødevarer:

Grafen nedenfor viser Danmarks samlede eksport af økologiske fødevarer fra 2007 til 2013 (2014 tal foreligger ikke)⁵.

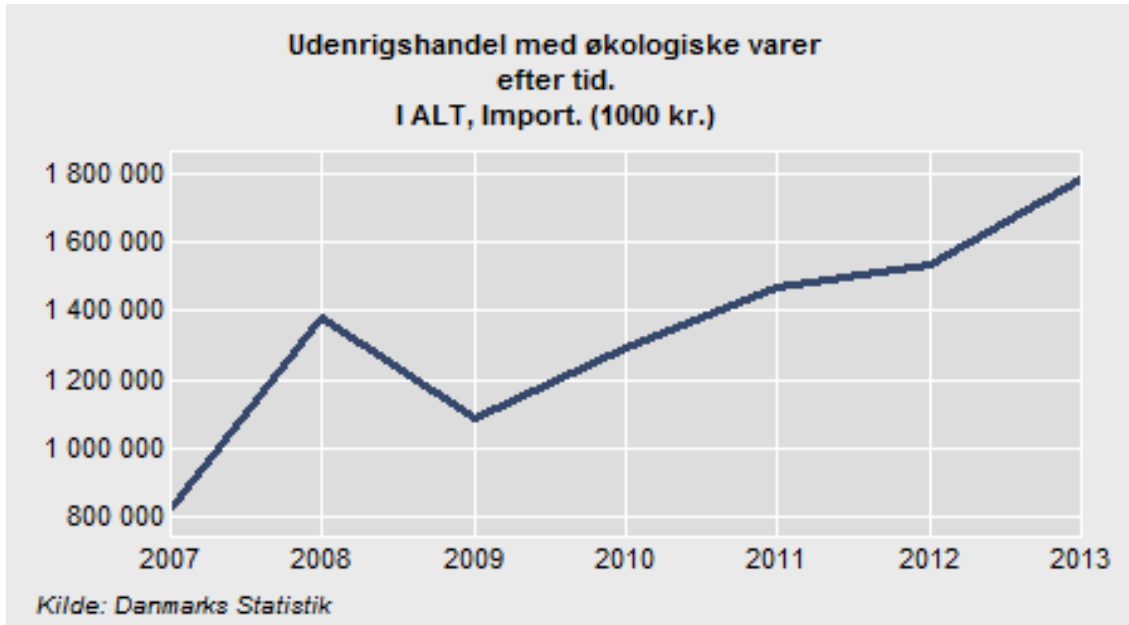


- Danmark eksporterede økologiske fødevarer for i alt 1,5 mia. kr. i 2013. Det var en stigning på 31 pct. sammenlignet med 2012. Siden 2007 er værdien af den samlede eksport af økologiske fødevarer steget med 228 pct.
- Mejeriprodukter og æg var dominerende for eksporten, og de udgjorde i 2013 55 pct. af den samlede eksport. Kød udgjorde 11 pct., mens frugt og grøntsager udgjorde 8 pct. af den samlede eksport. Af andre vigtige eksportartikler kan nævnes korn og kornvarer (8 pct.) samt andre næringsmidler (8 pct.).

⁵ Danmarks Statistik, udtræk fra Statistikbanken OEK04, 2. juli 2015

Import af økologiske fødevarer:

Grafen nedenfor viser Danmarks samlede import af økologiske fødevarer fra 2007 til 2013 (2014 tal foreligger ikke)⁶.

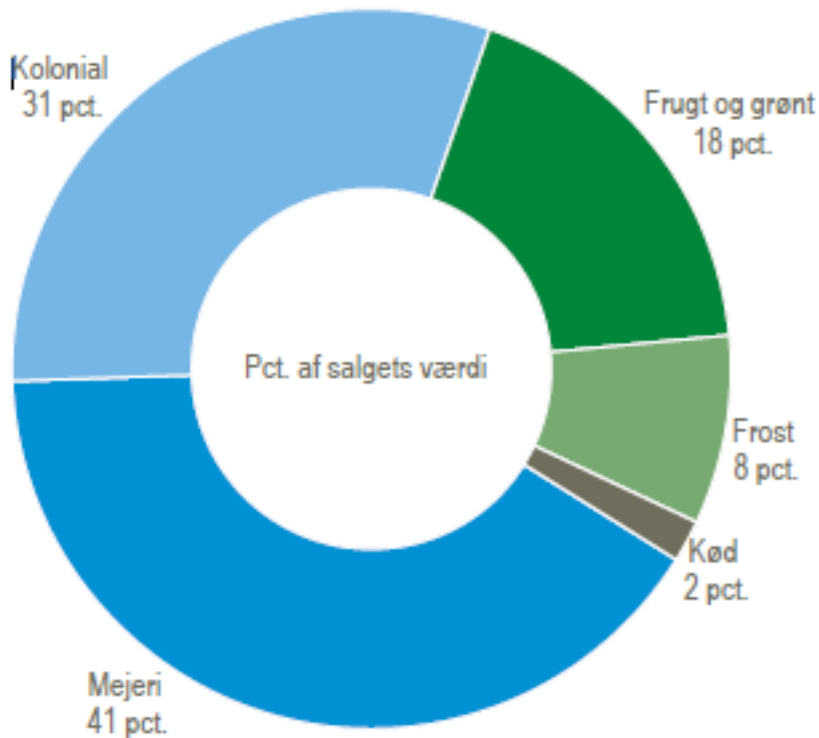


- Danmark importede økologiske fødevarer for i alt 1,8 mia. kr. i 2013. Det var en stigning på 16 pct. sammenlignet med 2012. Siden 2007 er værdien af den samlede import af fødevarer steget med 117 pct.
- Frugt og grøntsager var dominerende for importen af fødevarer og udgjorde 34 pct. i 2013. Korn og kornvarer udgjorde 17 pct. af importen. Importen af økologiske drikkevarer er steget mærkbart og udgjorde 6 % i 2013. Stigningen udgøres primært af vin og spiritus.

⁶ Danmarks Statistik, udtræk fra Statistikbanken OEK04, 2. juli 2015

Foodservice⁷

Nedenstående figur viser salg af økologiske varer til foodservice efter varegrupper i 2013⁸.



- Fordeling over varegrupperne i foodservice og detailhandlen minder om hinanden. Andelen af kød samt andre mejerivarer såsom æg og syrnede mælkeprodukter er dobbelt så høj i detailhandlen, mens andelen af mælk og fløde er noget højere i foodservice.
- Det samlede salg af økologiske føde- og drikkevarer til foodservice udgjorde 981 mio. kr. i 2013.
- Det svarer til, at 5 pct. af de samlede salg af madvarer til foodservice var økologisk.
- Offentlige institutioner (hospitaller, børnehaver, uddannelse m.m.) købte økologiske varer svarende til omtrent 33 pct. af det samlede økologiske salg til foodservice. Kantiner på offentlige arbejdspladser stod for yderligere 8 pct. af salget. Sammenlagt svarende til ca. 400 mio. kr.
- Salget af økologi til offentlige og private storkøkkener er fordoblet siden 2010⁹.

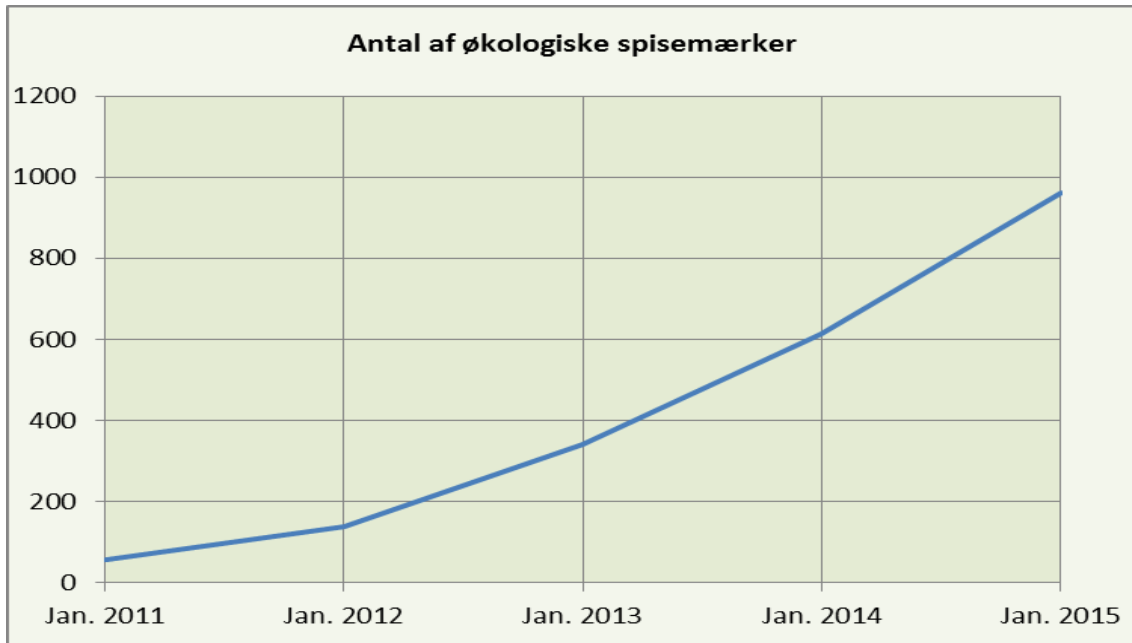
⁷ Køkkener i institutioner, restauranter, kantiner, caféer, udbringning mv., dvs. virksomheder og institutioner, der serverer mad.

⁸ Danmarks Statistik, Nyt fra Danmarks Statistik nr. 76 - Salg af økologiske varer til foodservice 2013, februar 2015.

⁹ Fødevarestyrelsens årsrapport 2014.

Det økologiske spisemærke:

Det økologiske spisemærke blev indført i 2009. Grafen viser, hvor mange steder der var certificerede med det økologiske spisemærke i perioden 2011-2015¹⁰.



- I januar 2011 var der 57 spisemærker, i januar 2012 var der 138 spisemærker, i januar 2013 var der 341 spisemærker, i januar 2014 var der 612 spisemærker og i januar 2015 960.
- Væksten i spisemærker i 2014 har været på mere end 50 pct. og kan overvejende henføres til de offentlige køkkener.

¹⁰ Fødevarestyrelsen, juli 2015.