



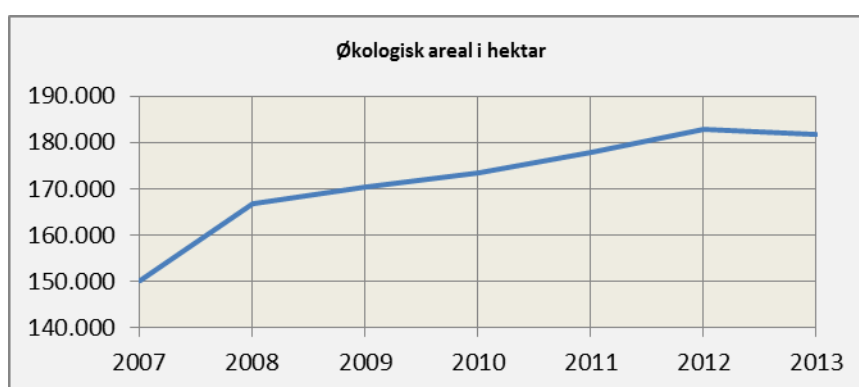
3. juni 2014

Nøgletal for økologi

Følgende nøgletal beskrives: Økologisk areal, detailomsætning af økologiske varer, eksport af økologiske varer og det økologiske spsemærke. Desuden præsenteres forbrugernes holdning til økologi, herunder især deres holdning til økologi i offentlige køkkener.

Det økologiske areal:

Grafen nedenfor viser udviklingen i det økologiske areal i hektar fra 2007 til 2013.¹



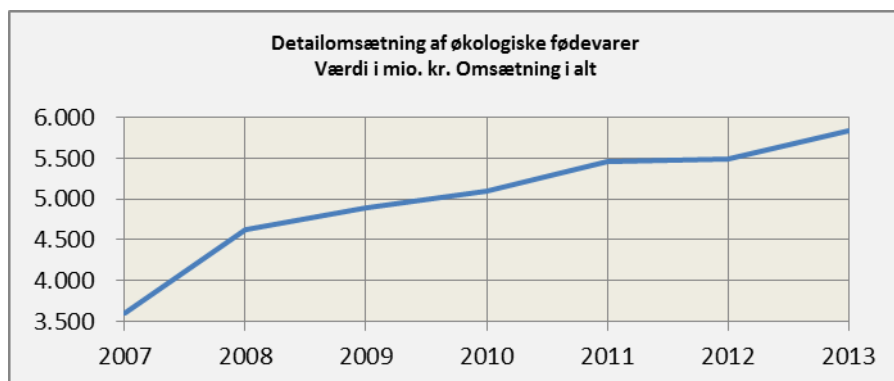
- Det økologiske areal i 2013 var 181.717 ha. I 2012 var det 182.930 ha.
- Fra 2007 til 2013 steg det økologiske areal 31.510 ha. Det er en stigning på 21 pct.
- Fra 2012 til 2013 faldt det økologiske areal 1.213 ha. Det er et fald på 0,7 pct.

¹ NaturErhvervstyrelsen, Statistik over økologiske jordbrugsbedrifter 2013



Detailomsætningen af økologiske fødevarer:

Grafen nedenfor viser værdien af omsætningen af økologiske varer i supermarkeder og varehuse fra 2007 til 2013.²



- Salgsværdien af alle økologiske fødevarer i 2013 var 5,8 mia. kr. Det er en stigning på 6 pct. sammenlignet med 2012 og en stigning på 62 pct. i forhold til 2007.
- Fra 2012 til 2013 steg omsætningen af "mælk, ost og æg" 14 pct., "kød, pålæg og indmad" steg 17 pct. og omsætningen af "ris, brød, pasta mm." steg 1 pct. Derimod faldt værdien af omsætningen af "frugt og grøntsager" 2 pct.
- Salgsværdien af økologiske fødevarer steg i 2013, hvor den udgjorde 8,0 pct. af det samlede fødevarer salg i supermarkeder og varehuse.³

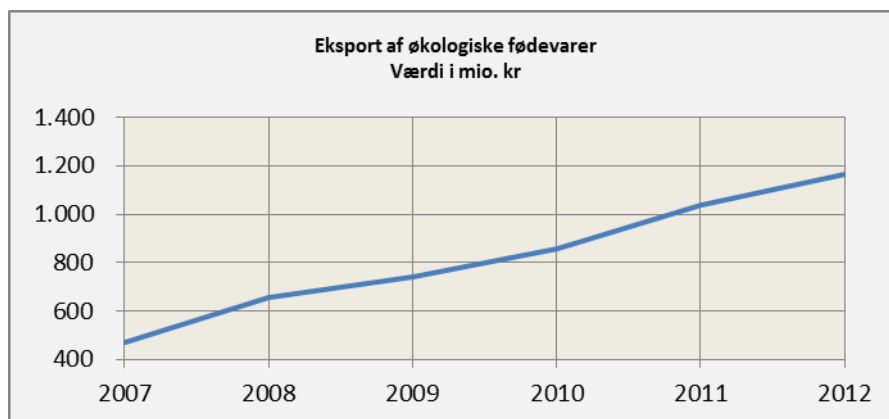
² Danmarks Statistik, udtræk fra Statistikbanken OEK03, 22. maj 2014

³ Danmarks Statistik, Nyt fra Danmarks Statistik nr. 217 – Detailomsætningen af økologiske fødevarer 2013, april 2014



Eksport af økologiske fødevarer:

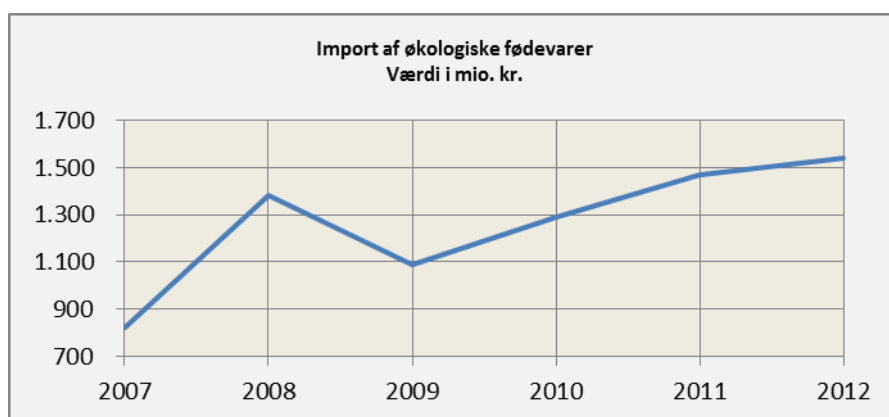
Grafen nedenfor viser Danmarks samlede eksport af økologiske fødevarer fra 2007 til 2012 (2013 tal foreligger ikke).⁴



- Danmark eksporterede økologiske fødevarer for i alt 1,2 mia. kr. i 2012. Det var en stigning på 12 pct. sammenlignet med 2011. Siden 2007 er værdien af den samlede eksport af økologiske fødevarer steget med 149 pct.
- Mejeriprodukter og æg var dominerende for eksporten, og de udgjorde i 2012 46 pct. af den samlede eksport. Kød udgjorde 16 pct., mens frugt og grøntsager udgjorde 12 pct. af den samlede eksport.

Import af økologiske fødevarer:

Grafen nedenfor viser Danmarks samlede import af økologiske fødevarer fra 2007 til 2012 (2013 tal foreligger ikke).⁵



- Danmark importerede økologiske fødevarer for i alt 1,5 mia. kr. i 2012. Det var en stigning på 5 pct. sammenlignet med 2011. Siden 2007 er værdien af den samlede import af fødevarer steget med 87 pct.
- Frugt og grøntsager var dominerende for importen af fødevarer og udgjorde 32 pct. i 2012. Korn og kornvarer udgjorde 19 pct. af importen.

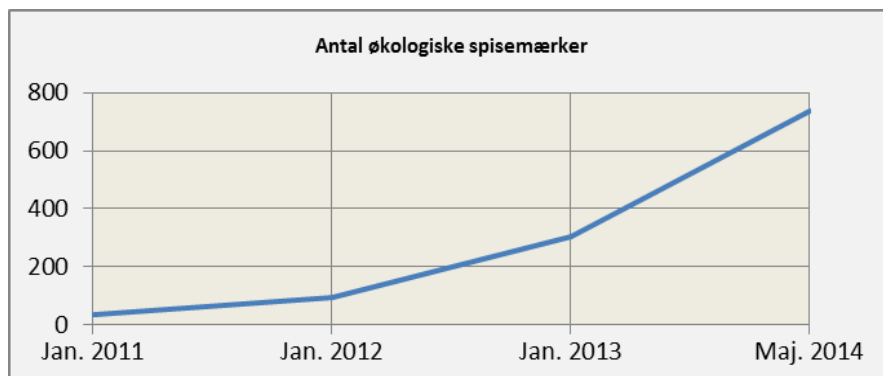
⁴ Danmarks Statistik, udtræk fra Statistikbanken OEKO4, 22. maj 2014

⁵ Danmarks Statistik, udtræk fra Statistikbanken OEKO4, 22. maj 2014



Det økologiske spisemærke:

Det økologiske spisemærke blev indført i 2009. Grafen viser, hvor mange steder der var certificerede med det økologiske spisemærke i hhv. 2011, 2012, 2013 og 2014.⁶



- I januar 2011 var der 36 spisemærker, i januar 2012 var der 94 spisemærker, i januar 2013 var der 304 spisemærker, mens der i maj 2014 var 735 spisemærker.
- Grafen viser, at der er sket en fordobling i antallet af spisesteder med det økologiske spisemærke inden for de sidste 1½ år.

Forbrugernes holdning til økologi:

I det følgende fremlægges de mest centrale pointer fra en survey-undersøgelse fra marts 2014 af danske forbrugeres holdning til økologi og især til økologi i offentlige køkkener.⁷

- Overordnet set er forbrugerne positivt indstillede over for at fremme økologi i offentlige køkkener (79 pct. for og 21 pct. imod).
- Forbrugernes 3 vigtigste grunde til at støtte økologi i offentlige køkkener var først og fremmest bedre sundhed, dernæst mere miljøvenlighed og tredjevigtigst var dyrevelfærd.
- Når forbrugerne skulle finde på argumenter imod økologi i offentlige køkkener, pegede langt de fleste på den dyrere pris (63 pct.), dernæst at kvaliteten af økologiske produkter ikke var bedre end tilsvarende konventionelle og tredjevigtigst, at holdbarheden af økologiske produkter var kort.
- Forbrugerne blev bedt om at prioritere mellem fire udvalgte gevinster ved økologi. Forbrugerne vægtede de fire argumenter meget lige, men den vigtigste gevinst var beskyttelse af natur og grundvand, dernæst kom dyrevelfærd, tredjevigtigst var at udsætte sig selv for færre sprøjtegifte og mindst vigtigt var at få færre tilsætningsstoffer.

⁶ Fødevarestyrelsen, opgørelse pr. maj 2014

⁷ Aarhus Universitet – Nationalt Center for Fødevarer og Jordbrug, Økologi i offentlige køkkener, marts 2014